

LEONARDO TRANCIATI

Wood veneer innovation

Titolo progetto: "LEONARDO electronic commerce"

Spesa ammessa a contributo € 35.000,00 – Contributo concesso € 17.500,00

CUP: D68E20000890007 – MIC: 3274007

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.3.C.1

Emergenza sanitaria COVID-2019 – bando 2020"

DESCRIZIONE

Leonardo Trade S.r.l. attraverso il presente progetto intende dotarsi di un nuovo sito per poter promuovere in maniera più ampia e a livello globale il marchio ed i prodotti realizzati dalla società.

A tale scopo l'azienda intende rivoluzionare completamente il proprio sito web inserendo schede prodotto, immagini dei servizi e prodotti offerti. Oltre alla parte descrittiva il sito verrà maggiormente internazionalizzato fornendo diverse opzioni linguistiche, per riuscire comunicare al meglio il proprio messaggio in tutto il mondo.

Il sito sarà anche in grado di interfacciarsi con il gestionale diventando anche un portale di smart working per la società.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che Leonardo Trade S.r.l. si è prefissata di raggiungere attraverso il presente progetto sono:

- Restyling del sito internet aziendale;
- Promozione online, attraverso il nuovo sito, dei prodotti e delle lavorazioni realizzati da Leonardo Trade attraverso l'inserimento di schede tecniche e foto per la promozione realizzate;
- La creazione di un portale per lavorare da remoto.

RISULTATI

Leonardo Trade S.r.l., tramite il presente progetto, prevede di raggiungere i seguenti risultati:

- Incremento della visibilità dell'azienda ed incremento del valore percepito del marchio a livello globale grazie alla migliore capacità promozionale del sito internet;
- Miglioramento del coordinamento tra personale in-site ed off-site;
- Aumento del fatturato potenziale nei mercati esteri grazie alla migliore promozione dei propri prodotti e servizi attraverso il nuovo sito web.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



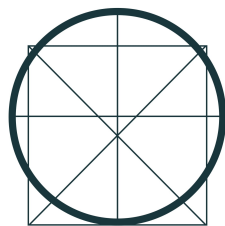
Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



LEONARDO
TRANCIATI

Wood veneer innovation

Titolo progetto: "SISTEMI INFORMATICI INNOVATIVI"

Spesa ammessa a contributo € 46.365,52 – Contributo concesso € 23.182,76

CUP: C63D21000170007 – MIC: 46523

POR FESR 2014-2020 - Bando 2.3.B.1 Bis "Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l'introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all'ICT"

DESCRIZIONE

Con il presente progetto Leonardo Trade S.r.l. intende innovare la struttura informatica, sia hardware che software, presente in azienda.

Saranno introdotti nuovi programmi per il disegno tecnico e la simulazione digitale in grado di offrire la massima personalizzazione del prodotto al cliente e di interconnettersi a pieno con i nuovi impianti produttivi installati.

Oltre alla parte software, questa innovazione informatica, riguarderà anche la parte hardware. Nuovi supporti verranno acquistati per garantire ai lavoratori impiegati macchine informatiche in grado di supportare i programmi e avere prestazioni più avanzate.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che Leonardo Trade S.r.l. ha prefissato di raggiungere attraverso il presente progetto sono:

- La possibilità di implementare le personalizzazioni dei prodotti, aumentando anche la complessità delle progettazioni;
- L'ampliamento e la modernizzazione del sistema informatico per renderlo più efficiente e al passo con la rivoluzione tecnologica in corso;
- L'incremento della sinergia all'interno della catena aziendale: reparto vendite, reparto progettazione, reparto acquisti e reparto produzione grazie ai nuovi sistemi informatici sia fisici che non che saranno in grado di aumentare il dialogo tra le macchine agevolando lo scambio di informazioni.

RISULTATI

I risultati che Leonardo Trade S.r.l. prevede di raggiungere attraverso gli investimenti previsti sono:

- Un aumento delle vendite di prodotto "Taylor-made" grazie alle maggiori possibilità di personalizzazione con un contestuale aumento della clientela e della percezione della fascia prodotto aziendale. Aumentando la complessità delle lavorazioni, infatti, aumenta il valore aggiunto di un prodotto e quindi la sua fascia;
- Una migliore sinergia comunicativa aziendale, che comporta un suo efficientamento, grazie al nuovo sistema informatico.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA